

Strategie Radioschule klipp+klang – Strategiephase 2019 bis 2024

Die Radioschule klipp+klang

- steht für Vielfalt stärkende Bildungsarbeit im Audibereich
- steht für fundierte radiojournalistische Grundschulung
- stärkt kritische Medienkompetenz durch aktives Produzieren
- begeistert durch neue Sicht- und Herangehensweisen in Projekten und Bildungsvorhaben
- bietet Neueinsteigenden einen niederschweligen Zugang in die Radiowelt
- nutzt Radio- und Audioschaffen in Projekten gezielt für Community Building
- versteht sich als mobiler, dezentraler Bildungspartner für Radios und Bildungsinstitutionen in der ganzen Deutschschweiz